

Seite drucken

Studiendetails

Erscheinungsdatum	07.08.2007
Titel	Studie zur Werbewirkung
Rubrik	Ostdeutsche
Typol./Thema	Zielgruppen-Studie
Auftraggeber	Fritsch & Mackat Werbeagentur GmbH, Berlin
Institut	Fritsch & Mackat Werbeagentur GmbH, Berlin und SUPERillu Verlag GmbH & Co. KG, Berlin
Fragestellung	Welche Unterschiede gibt es im Konsumverhalten zwischen Ost- und Westdeutschen? Wie können die Unterschiede im Konsumverhalten zwischen Ost und West überwunden werden? Wie kann Werbung Ost- und Westdeutsche ohne Sondermaßnahmen gleichermaßen überzeugen?
Zusammenfassung	<p>Ostdeutsche Konsumenten stehen Werbung kritischer gegenüber als ihre Nachbarn aus westlichen Bundesländern. Funktioniert die Reklame schließlich im Osten, läuft sie auch im Westen gut. Auf diese Kurzformel bringt es das Resultat der Ost-West Markenstudie "Das deutsch-deutsche Geheimnis", die von der Werbeagentur Fritsch & Mackat in Zusammenarbeit mit der Zeitschrift "Super Illu" - beide in Berlin ansässig - durchgeführt wurde.</p> <p>Für die Untersuchung bewerteten je 90 Konsumenten in Hamburg und Leipzig im Detail vier Werbekampagnen aus dem Westen für Backofen, Sekt, Kaffee und Handy. Die Anzeigen, die sich an einem luxuriösen und aufgesetzt wirkenden Lebensstil orientierten, stießen bei den Ost-Konsumenten mehr auf Ablehnung als bei den Probanden aus dem Westen. Eine anschließende Veränderung der Werbebotschaft, unter Berücksichtigung auf Lebensgefühl und Werte fand in beiden Testgruppen positiven Zuspruch.</p> <p>Als Fazit gehen für Fritsch und Mackat die Ostdeutschen Verbraucher als die Besseren Testpersonen aus der Studie hervor, da diese sich intensiver mit der Werbung auseinandersetzten. Die Untersuchung stützt sich auf 75 weitere, soziologische, psychologische und Marketing-Studien, sowie die Mitarbeit von GfK (Nürnberg), A.C. Nielsen (Frankfurt), tfactory (Hamburg) und Rheingold (Köln).</p>
Bewertung	
Kosten	89.- Euro
Studie der Woche Titel	
Studie der Woche Teaser	
Studie der Woche Inhalt	
Kontakt	Fritsch & Mackat Werbeagentur GmbH, Berlin